

Deutschlands wichtigster Mittelstandsgipfel

K A P E U R O P A

3 1 . O K T . 2 0 2 4

FUTURE DAYS

Die „Markt und Mittelstand FUTURE DAYS“ sind der Zukunftsgipfel des deutschen Mittelstands.

Ihr Leitthema ist „Transformation, Innovation und Inspiration – die Zukunft von Märkten, Marken und Mittelstand gestalten“.

Ihre Mission ist „Zukunft.Einfach.Machen.“

Ihr Anspruch ist geprägt von den Herausforderungen der Gegenwart für eine wachsende Wirtschaft in Wohlstand, Frieden und Freiheit.



”

**DIE ZUKUNFT
BEGINNT
JETZT**

CONVENTION · 09:30 bis 17:00 Uhr



Marken, Macher, Masterclasses – Profitieren Sie vom Know-how der Besten

Entdecken Sie Potenziale und Perspektiven für Ihr Unternehmen.

Erschließen Sie sich exklusive Business-Kontakte.

Auf der CONVENTION treffen Experten auf Generalisten und Top-Entscheider mit Future-Focus. Inhaltsreich, inspirierend, in modernen Formaten. Zielgruppe sind Macher und Unternehmer des deutschen Mittelstands. Die Speaker sind Vordenker, Vormacher und Innovatoren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

Die CONVENTION folgt vier Leitthemen, die Gegenwart und Zukunft des Mittelstands bewegen:

- Unternehmensfinanzierung – mit IPO-Special
- KI & digitale Transformation im Mittelstand
- Sustainable Transition für Unternehmen
- Next Gen & Leadership

Auf der CONVENTION werden über 200 mittelständische Unternehmer und Entscheider erwartet als Gäste und Teilnehmer an modernen und prägnanten Konferenz-Formaten:

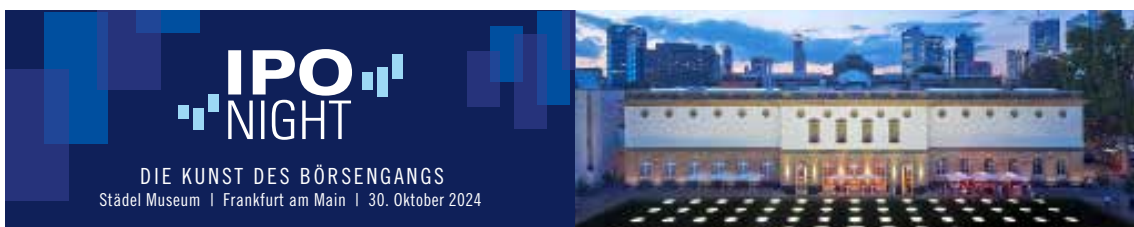
- Impuls
- Powertalk
- Speed Panel
- Masterclasses

Smart Learnings als Take-away stehen im Vordergrund. Die praktischen Einblicke der Speaker eröffnen Möglichkeiten für ein Smart Business.

Die Teilnehmer und Gäste erwarten interessante und spannende Begegnungen mit Menschen, die etwas zu sagen haben. Top Speaker und prominente Multiplikatoren. Best Cases und der Austausch mit der Community inspirieren, verbinden und beflügeln intensives Networking.

MASTERCLASS

In themenspezifischen Masterclasses vermitteln Ihnen ausgewiesene Experten Insights und interessante, praxisorientierte Experience zur gewinnbringenden Umsetzung. Im intensiven Erfahrungsaustausch mit anderen Entscheidern erweitern Sie Ihr Know-how, entdecken neue Wege und können Chancen für Ihre eigenen Marken und Ihr Unternehmen ausloten.



SMART CONNECT @ EXPO-LOUNGE

In unserer EXPO-LOUNGE schaffen wir die einzigartige Gelegenheit, sich mit Top-Speakern und hochkarätigen Teilnehmern auszutauschen und Aspekte zu vertiefen, die Sie im beruflichen Alltag beschäftigen. Damit bietet Ihnen die EXPO-LOUNGE die perfekte Möglichkeit, in kurzer Zeit Ihr Netzwerk auszubauen. Treffen Sie auf potenzielle Geschäftspartner aus dem Mittelstand. Netzwerken und Lead-Generierung – professionell, entspannt, effizient.

FOOD EXPERIENCE

Nicht nur im beruflichen Alltag und Umfeld ist Wellbeing und Mental Health wichtig. Ob Fleischgenuss oder vegan: Die Teilnehmer der FUTURE DAYS erwartet in der Lunch Break eine genussvolle Food Experience, die neuesten Esstrends und Geschmacksexplosionen. Gemeinsam verkosten wir Klassiker, Brainfood und Superbowls.

MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN · 17:00 bis 18:00 Uhr

Titane, Transformatoren, Pioniere – Ehren Sie herausragende Akteure des Mittelstands

Mittelständische Unternehmen sind der Erfolgsfaktor der deutschen Wirtschaft. Erleben Sie die von „Markt und Mittelstand“ verliehene Auszeichnung an Unternehmen, die Geschichte schreiben, sich selbst neu erfinden und etwas bewegen wollen.

Im Rahmen der "Markt und Mittelstand FUTURE DAYS" wird in diesem Jahr zum siebten Mal der MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN vergeben. Das jährlich in "Markt und Mittelstand" erscheinende Ranking der 100 besten Mittelständler ist Ausgangspunkt der Ehrung. Auf Grundlage dieses Rankings, qualitativer Gewichtung und Einordnung erfolgt die Auszeichnung.

Der MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN würdigt die herausragenden Akteure des Mittelstands in den drei Kategorien:

- Titanen – Es gibt sie schon immer und wird sie ewig geben
- Transformatoren – Sie haben sich radikal verändert, ohne ihre DNA aufzugeben
- Pioniere – Sie haben völlig Neues gewagt und alles gewonnen

Namhafte Laudatoren ehren die erfolgreichen Schrittmacher, Revolutionäre, Vordenker und Innovatoren der deutschen Wirtschaft.

Lassen Sie sich inspirieren vom schöpferischen Spirit und der gestaltenden Kraft mittelständischen Unternehmertums.

MITTELSTANDSPREIS
DER MEDIEN



MARKEN GALA · 19:30 bis 02:00 Uhr

MARKEN
GALA

Menschen, Marken, Faszination – Eine Hommage an die Stars der NIGHT OF THE BRANDS

Deutschlands unterhaltsamste Wirtschafts-Gala gilt in Frankfurt am Main als kommunikatives Großereignis. Sie und Ihre Gäste erleben einen Gala-Abend, der noch lange in Erinnerung bleiben wird: Networking & Entertainment at its best.

Führen Sie inspirierende Gespräche unter hochkarätigen Gästen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien und genießen Sie einen glamourösen Abend in coolem Ambiente mit kulinarischen Köstlichkeiten und entspannter After-Show-Party im Kap Europa.

Feiern Sie die mit Spannung erwartete Kür herausragender Persönlichkeiten zur „Living Brand“, zur „Politischen Marke“, zur „Brand Legend“ und die Verleihung des "Goldenen Brandeisens" an die Marke des Jahres 2024.

Marken geben Sicherheit und Orientierung, schaffen Aufmerksamkeit und Exklusivität für Unternehmen und Persönlichkeiten, verankern Werte und haben Strahlkraft.

Nur die allerbesten Marken werden bei der MARKEN GALA präsentiert und ausgezeichnet. Das Kap Europa spiegelt mit urbanem Chic den modernen und exklusiven Charakter der Veranstaltung wider. 500 Gäste feiern die NIGHT OF THE BRANDS, herausragende Persönlichkeiten, Preisträger, Marken und den Mittelstand.

Im Vorjahr wurde der Schauspieler Dieter Hallervorden als „Living Brand“ ausgezeichnet, der FDP-Bundesvorsitzende und Bundesminister der Finanzen Christian Lindner als „Politische Marke“. Für ihre umsichtige und nachhaltige Kommunikation erhielt die Telekom als Marke des Jahres 2023 das „Goldene Brandeisen“.

Alljährlich krönt den Gala-Abend die fulminante After-Show-Party der NIGHT OF THE BRANDS.

Wir freuen uns sehr auf Ihr Kommen!

PS: Wie gut kennen Sie sich mit Marken aus?

Spielen Sie auf der NIGHT OF THE BRANDS das feinsinnig ausgetüftelte Marken-Quiz und gewinnen Sie spektakuläre Preise.

Markt

UND MITTELSTAND

FUTURE DAYS

K A P E U R O P A

31. OKT. 2024

IMPRESSIONEN 2023



MITTELSTANDSPREIS
DER MEDIEN

MARKEN GALA

Zum Nachschmökern und Nacherleben der Highlights geht's hier zu den Bildern >>

markengala.de/impessionen

MEDIENPARTNER

Franfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

The European

BÖRSE
am Sonntag

Markt
UND MITTELSTAND

Wirtschafts Kurier

RMM | RheinMain.Media

Business
Punk

WEIMERMEDIA TV

ANLAGE PUNK

REUTERS

WEIMER | MEDIA GROUP



Die WEIMER MEDIA GROUP ist auf anspruchsvollen Qualitätsjournalismus und multimediale Wirtschafts-, Politik- und Finanzpublikationen spezialisiert. In der Gruppe erscheinen das Debattenportal „The European“, das Unternehmermagazin „Wirtschaftskurier“, das Entscheidermagazin „Markt und Mittelstand“, die „BÖRSE am Sonntag“ sowie „Business Punk“ und „AnlagePunk“. Zur Verlagsgruppe gehört eine der größten Datenbanken für E-Mailing-Kommunikation in Deutschland. Die Verlagsgruppe produziert Bücher sowie Unternehmermagazine (CH. GOETZ-VERLAG, DEUTSCHER WIRTSCHAFTSBUCHVERLAG) und ist als Online-Publisher aktiv.

Zudem hat sich der Verlag mit Wirtschaftskongressen und Premium-Events einen internationalen Namen gemacht.

Zu den hochkarätigen Veranstaltungen gehören das Meinungsführertreffen Deutschlands „Ludwig-Erhard-Gipfel | Tegersee Summit“, der „SignsAward“ in München sowie in Frankfurt am Main die „IPO Night“ und die „Markt und Mittelstand FUTURE DAYS“ mit ihren drei Events

- CONVENTION
- MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN
- MARKEN GALA | NIGHT OF THE BRANDS